



Nyhedsbrev - December 2008 Forsikring

11. december 2008

Inden, julen helt overmander os og giver lidt fred fra de sidste hektiske måneder, så er her Nyhedsbrevet fra **D2R**.

De sidste måneder har vendt op og ned på mange ting - ikke mindst en stor del troværdighed i den finansielle sektor - og på det seneste også erhvervslivet generelt.

Den store opgave i den kommende tid bliver at overbevise kunderne og samarbejdspartnerne om, at dit selskab er sundt drevet og ikke del af hele dette cirkus, som har hærget i hele efteråret.

D2R har et par gode bud på hvordan troværdigheden bevares og kommunikeres ud til kunder og samarbejdspartnere.

Emner i D2R's Nyhedsbrev - December 2008

- **Årsrapporten - selskabets profil**
- **Spar på staben - outsourc ledelsesstøtten**
- **Giv dit selskab et sundhedstjek**

Årsrapporten - selskabets profil

Man kan sige meget om de seneste måneder set fra et finansielt og ledelsesmæssigt synspunkt, men det er ikke begebenheder der har manglet.

Når året er omme må alle vist konstatere, at ingen er gået ram forbi på den ene eller anden måde.

- og nu nærmer tiden sig hastigt, hvor der skal gøres status over året.

Og netop i år kan der være god grund til at overveje, om årsrapporten skal bruges til at profilere selskabet og det selskabet står for.

Der kan være god grund til at markere over for kunder og samarbejdspartnerne, at dit selskab har styr på tingene og har en plan klar i forhold til de udfordringer, der ligger foran.



Vidensregnskab, Corporate Governance, CSR er naturlige temaer på linje med den finansielle del.



Årsrapporten er i mange virksomheder langsomt men sikkert ved at overtage rollen som virksomhedens profilbrochure eller præsentation på nettet, fordi det giver god mening at få både tal- og anden rapportering med i vurderingen af selskabet som en troværdig samarbejdspartner.

Men det kræver selvfølgelig, at der er styr på tingene.

D2R hjælper dit selskab med at få udarbejdet eller ajourført strategi, sikre forretningsgange og kontroller mellem bestyrelse og direktion, lave vidensregnskab og opstille retningslinjer/politik for selskabets sociale ansvar.

Når disse områder er på plads i årsrapporten, har selskabet et brugbart værktøj i en langt bredere sammenhæng end tidligere.

Specielt for gensidige selskaber er årsrapporten en oplagt mulighed for at signalere klart over for kunderne/ejerne at selskabet er sundt drevet og ledelsen har gjort sig overvejelser om fremtiden.

Årsrapporten bliver hermed ikke blot et nødvendigt formelt onde, men en aktiv del af selskabets profilering over for kunderne/ejerne og samarbejdspartnere.

Kontakt D2R, hvis du vil høre mere om mulighederne for at gøre årsrapporten til en aktiv del af selskabets image.

Spar på staben - outsource ledelsesstøtten

Tiden er ikke til dyre stabsfunktioner



Kontakt D2R,
- før det bliver dig!!

Dit selskab vil med fordel kunne outsource Compliance og HR. Områder der skal sikre, at virksomheden overholder best practice, - områder, som er vigtige, men ikke kerneområder for virksomhedens produktion.

Compliance er vigtig i forhold til at sikre selskabets aftaler er i orden og selskabet overholder gældende lovgivning - og ikke mindst at selskabets praksis er i overensstemmelse med de normer og retningslinjer, der er lagt for selskabets virke. Set i lyset af de seneste måneders skandaler i dansk erhvervsliv er det vigtigere end nogensinde, at kunne dokumentere, at der er styr på compliance.

HR-siden skal sikre at selskabet har de bedste medarbejdere ansat, sikre medarbejderne hele tiden udvikles i overensstemmelse med virksomhedens behov.

D2R har løsningen - [kontakt os](#) og lad os få en snak om, hvor vi konkret kan hjælpe dit selskab.

Nyhed

Fra 1. januar 2009 er D2R også indgået samarbejde med et nyt aktuarfirma.

Hvis du allerede nu har brug for aktuarbistand, så kontakt os.



En 360° analyse af virksomheden

Overvej du på baggrund af de seneste måneders udfordringer at ændre i selskabets strategi eller organisation, så giv dig selv, din ledergruppe og bestyrelsen et godt beslutningsgrundlag.

Giv selskabet et hurtigt helbredstjek inden I går i gang.

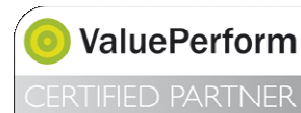
Med ValuePerform kan vi hurtigt og effektivt afdække virksomhedens strategiske udfordringer

ValuePerform er en 360° strategi-/virksomhedsanalyse, der kan anvendes til:

- Strategiudvikling
- Strategievaluering
- Forundersøgelse/foranalyse forud for organisationsudviklings- og forandringsprojekter
- Bestyrelsesværktøj

ValuePerform er:

- en "virksomhedstest" eller 360° strategianalyse - en parallel til personligheds-/profiltests
- et værktøj, som skaber dialog,
- et værktøj, som tester, om der er sammenhæng mellem strategi og de indsatser der gøres



D2R er ValuePerform Certified Partner

[Kontakt D2R for at høre mere!](#)

Med venlig hilsen



- draft to reality



Ole Andreasen

Direktør, cand.jur.
Nyhavn 63A
DK-1051 København K
T: +45 4086 0178
E: oa@d2r.dk
W: D2R.dk

